



Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije

Gospodinjska ul. 6, 1000 Ljubljana
tel.: (01) 513 66 00, faks: (01) 513 66 50
E-pošta: kgzs@kgzs.si

Kmečki glas

NAGRADNA AKCIJA »S KMETIJE ZA VAS«

Že dvajseto leto zapored vas vabimo k sodelovanju v nagradni akciji, ki jo organizirata Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije in ČZD Kmečki glas.

Kdo lahko sodeluje?

Sodelujejo lahko kmetije, ki se ukvarjajo s pridelavo, predelavo in trženjem kmetijskih ali gozdnih pridelkov ter izdelkov v okviru kratkih verig preskrbe s hrano. Prijavijo se lahko tudi kmetije, ki so v preteklosti v akciji že sodelovale in so pomembno izboljšale svojo ponudbo in način prodaje.

Kratke verige preskrbe s hrano:

- Krepijo vez med kmeti in potrošniki;
- Izboljšujejo lokalno preskrbo;
- Zagotavljajo višjo prehransko vrednost in varnost živil;
- Zmanjšujejo onesnaženost okolja in odvisnost od globalnega trga.

Kaj ocenjujemo?

Pomembni so predvsem izvirnost, dovršenost, način promocije in uspešnost prodaje.

Kako poteka ocenjevanje?

Vse, ki se boste prijavili, bo po predhodnem dogovoru, obiskala štiričlanska strokovna komisija.

Zaključek akcije na AGRI

Kmetije bomo predstavili na kmetijsko-živilskem sejmu AGRA v Gornji Radgoni, kjer bomo objavili rezultate akcije in najuspešnejšim kmetijam podelili nagrade. Izbrane kmetije bodo predstavljene v Kmečkem glasu in Zeleni deželi.

Kako in do kdaj se prijavite?

Do 15. marca 2015 pošljite izpolnjeno prijavnico, skupaj z opisom pridelka oz. izdelka in načina prodaje, ter kopijo registriranih dopolnilnih dejavnosti na kmetiji, zaželeni so tudi fotografije kmetije in izdelkov ter promocijsko gradivo, na naslov:

Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije, Gospodinjska ul. 6, 1000 LJUBLJANA, s pripisom: »S kmetije za Vas 2015«.

Prijavnica

Prijavljam se na nagradno akcijo »S kmetije za Vas 2015«

Ime in priimek: _____

Naslov: _____

Pošta: _____

Telefon: _____ Mobilni telefon: _____

Neposredno tržimo naslednje pridelke oz. izdelke:

Prilagam (obkrožite ustrezno):

- opis izdelka in načina prodaje
- fotografije izdelka in prodajnega prostora
- kopijo registracije dopolnilnih dejavnosti
- promocijsko gradivo

• drugo: _____

Podpis: _____